

# Mediensystem Schweiz – Aktuelle Trends und Herausforderungen

Fairmedia Tagung zum Thema „Mediensorgfalt unter Druck“

Prof. Dr. Mark Eisenegger

Basel, 13. September 2018

# Ablauf

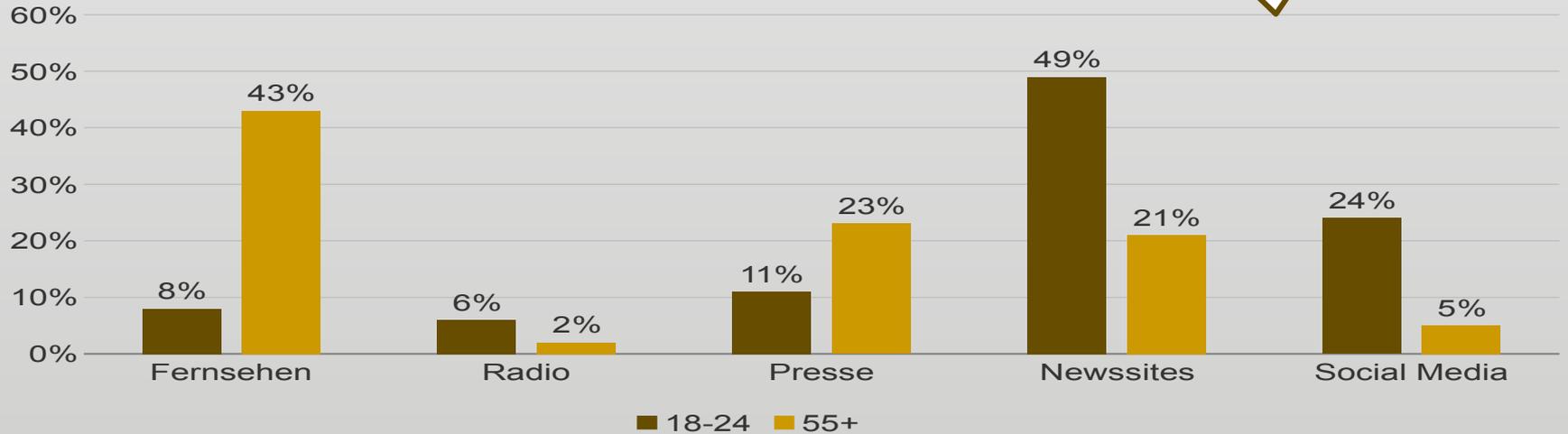
- I. Ausgangslage – Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit**
- II. Schweizer Informationsmedien – Allgemeiner «Gesundheitszustand»**
- III. Das «Aber»: Probleme und Herausforderungen**
- IV. Fazit**

# Ablauf

- I. Ausgangslage – Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit
- II. Schweizer Informationsmedien – Allgemeiner «Gesundheitszustand»
- III. Das «Aber»: Probleme und Herausforderungen
- IV. Fazit

# Ausgangslage – Digitale Newsnutzung nimmt rasant zu

Hauptquelle für News



**73%**  
der 18 bis 24-Jährigen  
nutzen News  
hauptsächlich digital

# Ausgangslage – Digitale «Longtail»-Öffentlichkeit



# «Hinten» - Digitaler Strukturwandel fördert «Wildwuchs»

Reichweite



Uncut-news.ch:  
Youtube-Aufrufe:  
33 Millionen



Legitim.ch  
3'985 Nutzerreaktionen

→ Professionelle Informationsmedien nötiger denn je !

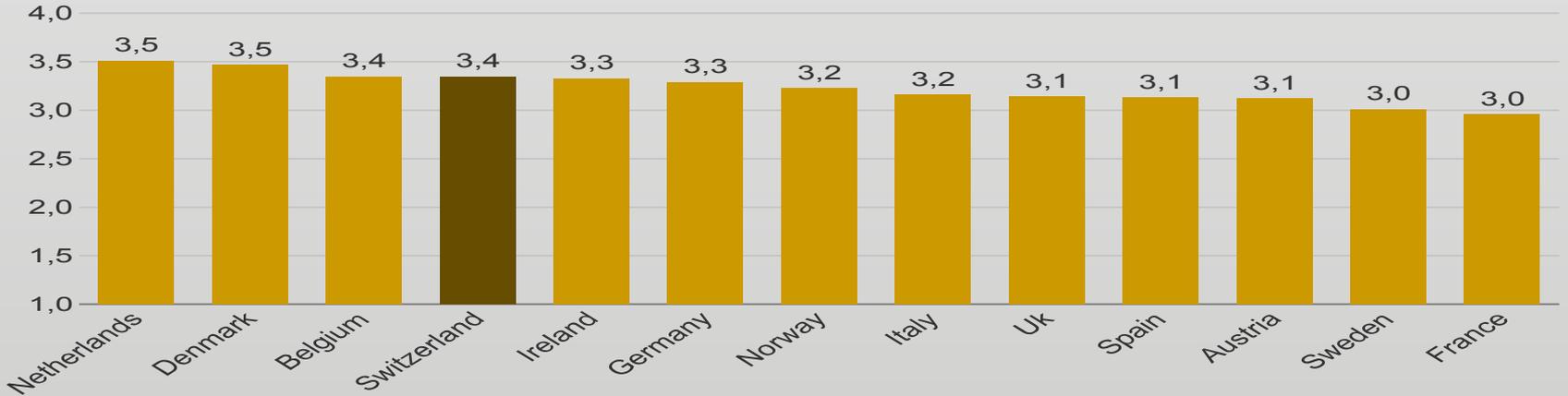
Anzahl Informationsangebote

# Ablauf

- I. Ausgangslage – Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit
- II. Schweizer Informationsmedien – Allgemeiner «Gesundheitszustand»
- III. Das «Aber»: Probleme und Herausforderungen
- IV. Fazit

# Schweizer vertrauen ihren Informationsmedien (noch) überwiegend

Ich glaube, den Medien zu können  
vertrauen zu können  
« 1 » stark ablehnend



# Medienqualität noch grösstenteils hoch



# Ablauf

- I. Ausgangslage – Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit
- II. Schweizer Informationsmedien – Allgemeiner «Gesundheitszustand»
- III. Das «Aber»: Probleme und Herausforderungen
- IV. Fazit

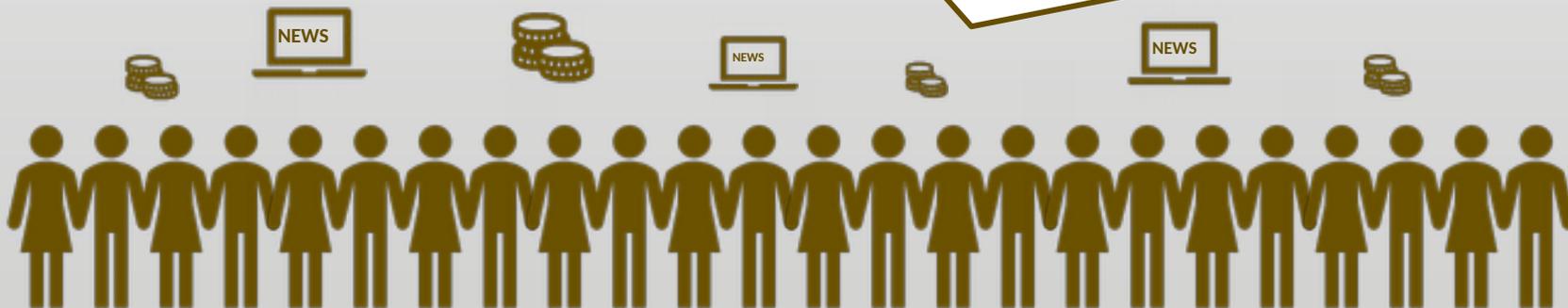
# Einnahmen im Schweizer Onlinewerbemarkt wandern zu Google



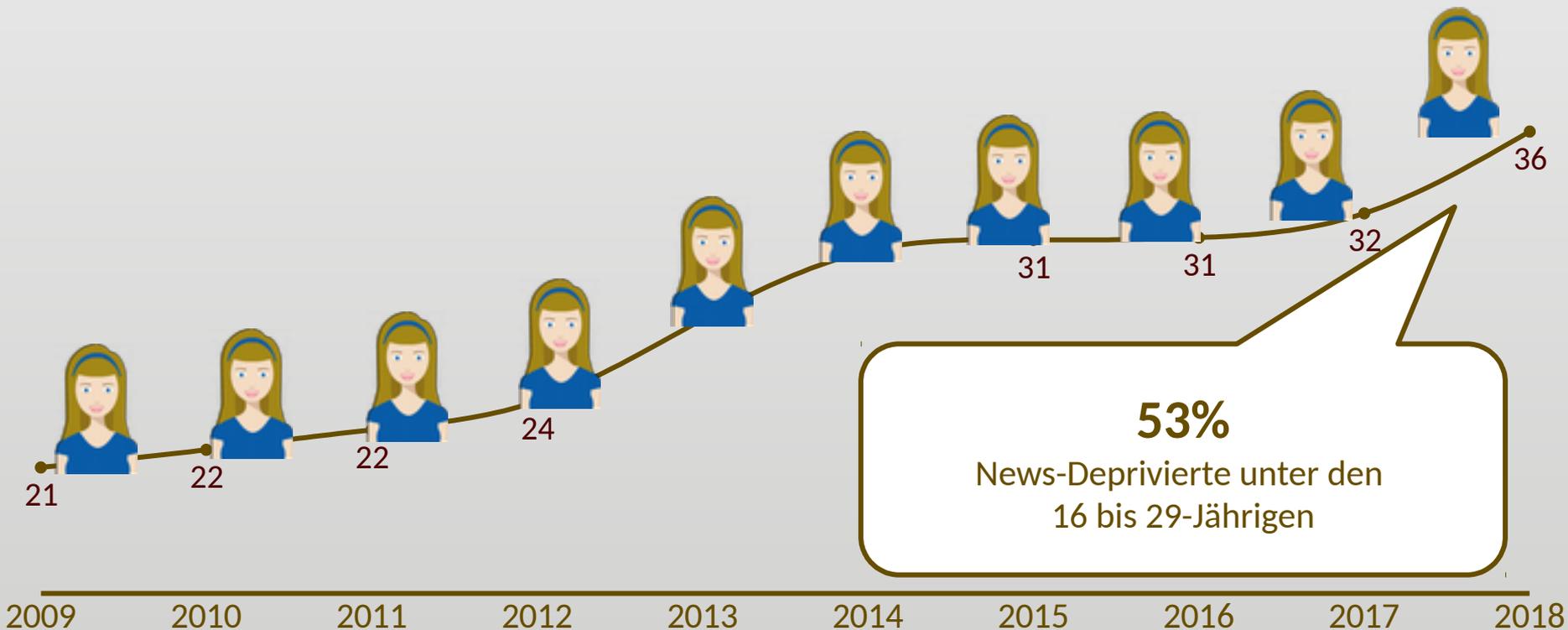
## Kaum Zahlungsbereitschaft für Onlinenews vorhanden

**12%**

Nur 12% geben an, im letzten Jahr  
für Onlinenews bezahlt zu haben

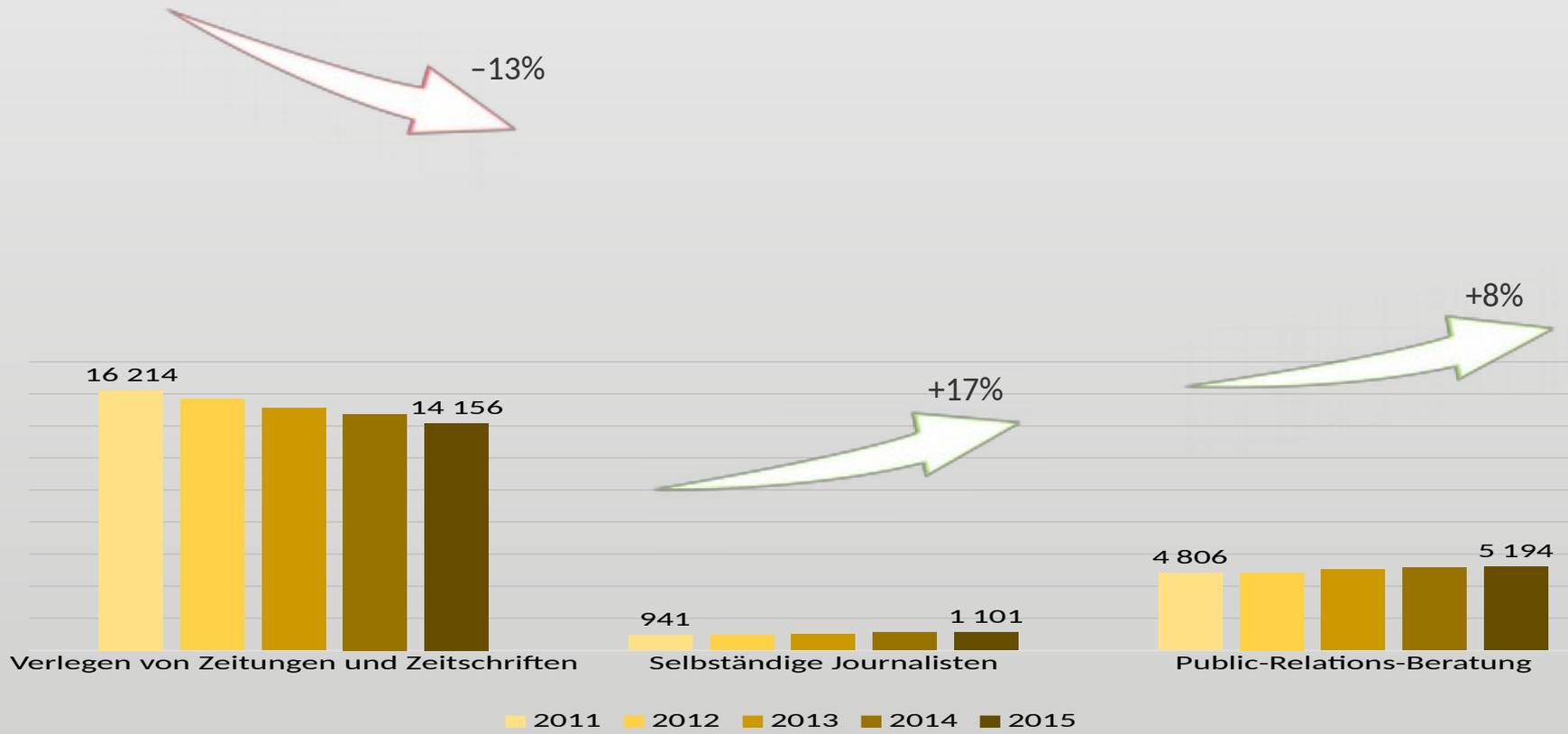


## Nutzer wenden sich von Informationsjournalismus ab

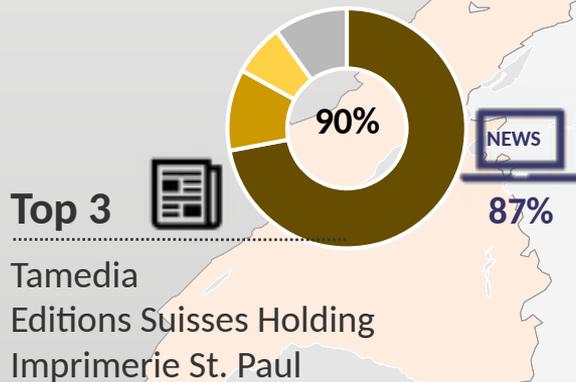


# Personelle Umschichtung: Journalismus schrumpft, PR wächst

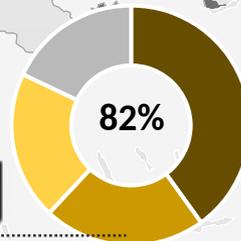
A n z a h l B e s c h ä f t i g t e



# Hohe Konzentration im Schweizer Medienmarkt



**Top 3**

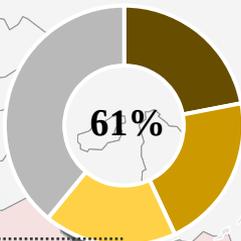


**NEWS**

71%

Tamedia  
Ringier  
NZZ-Mediengruppe

**Top 3**



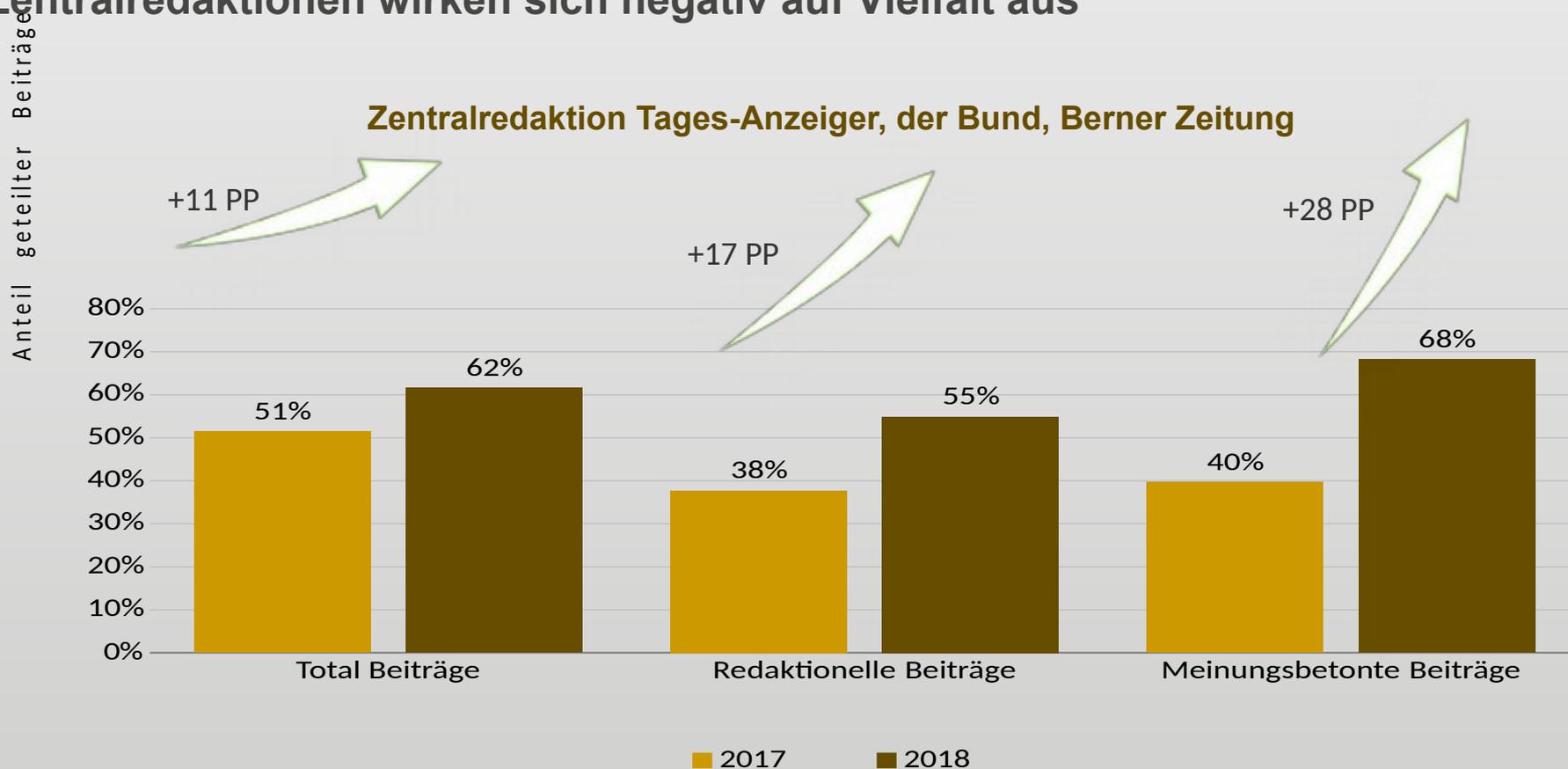
**NEWS**

88%

Regiopress  
Tamedia/Salvioni  
Ringier

# Zentralredaktionen wirken sich negativ auf Vielfalt aus

## Zentralredaktion Tages-Anzeiger, der Bund, Berner Zeitung

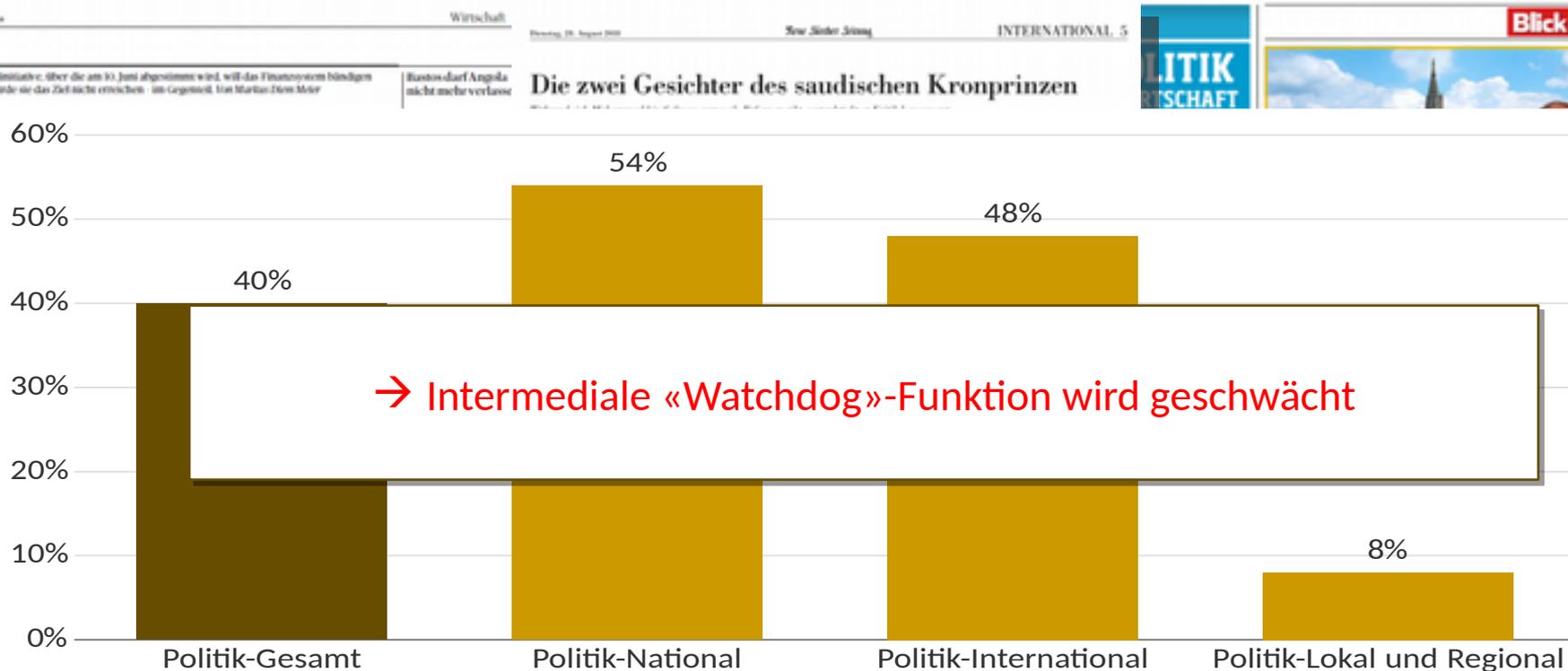




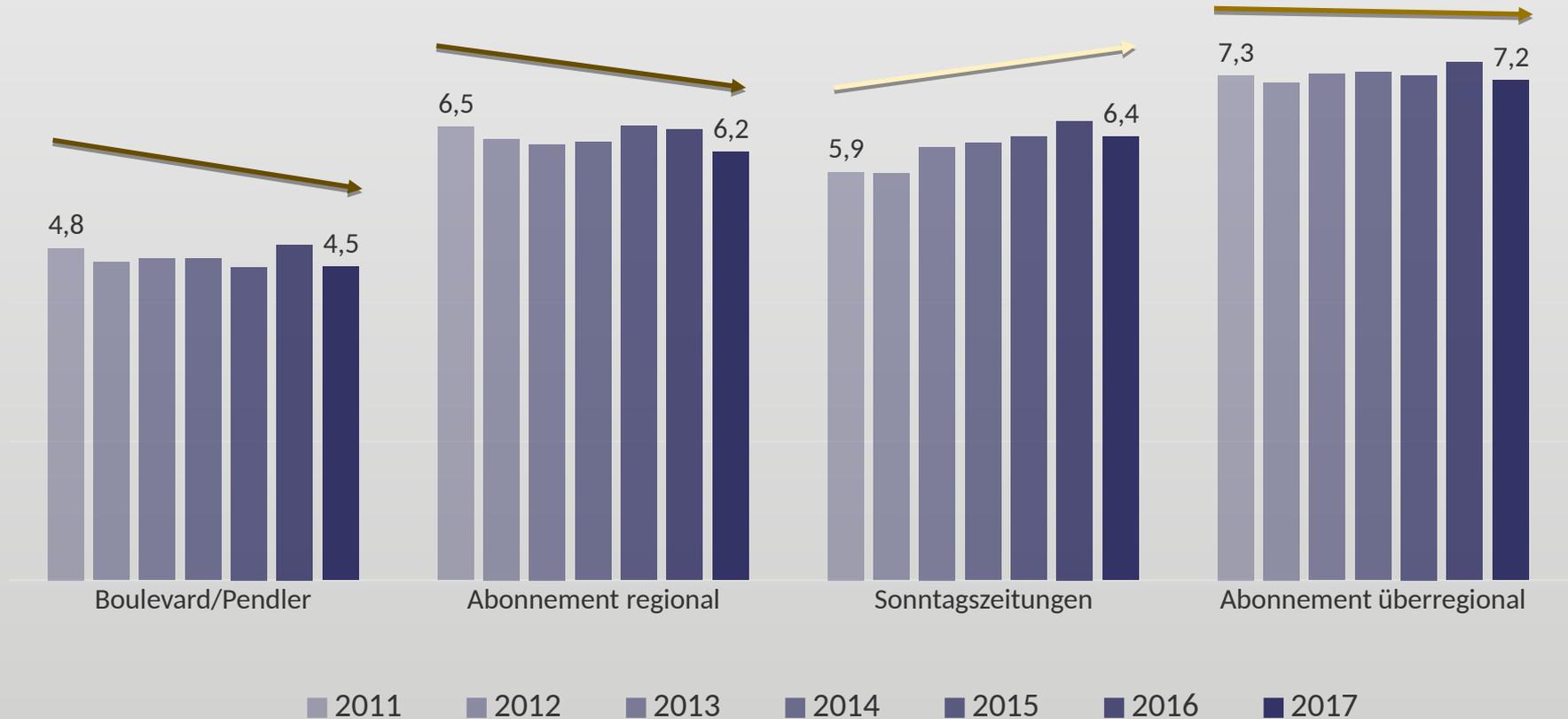
# Zentralredaktionen hebeln publizistischen Wettbewerb aus

Beitrag

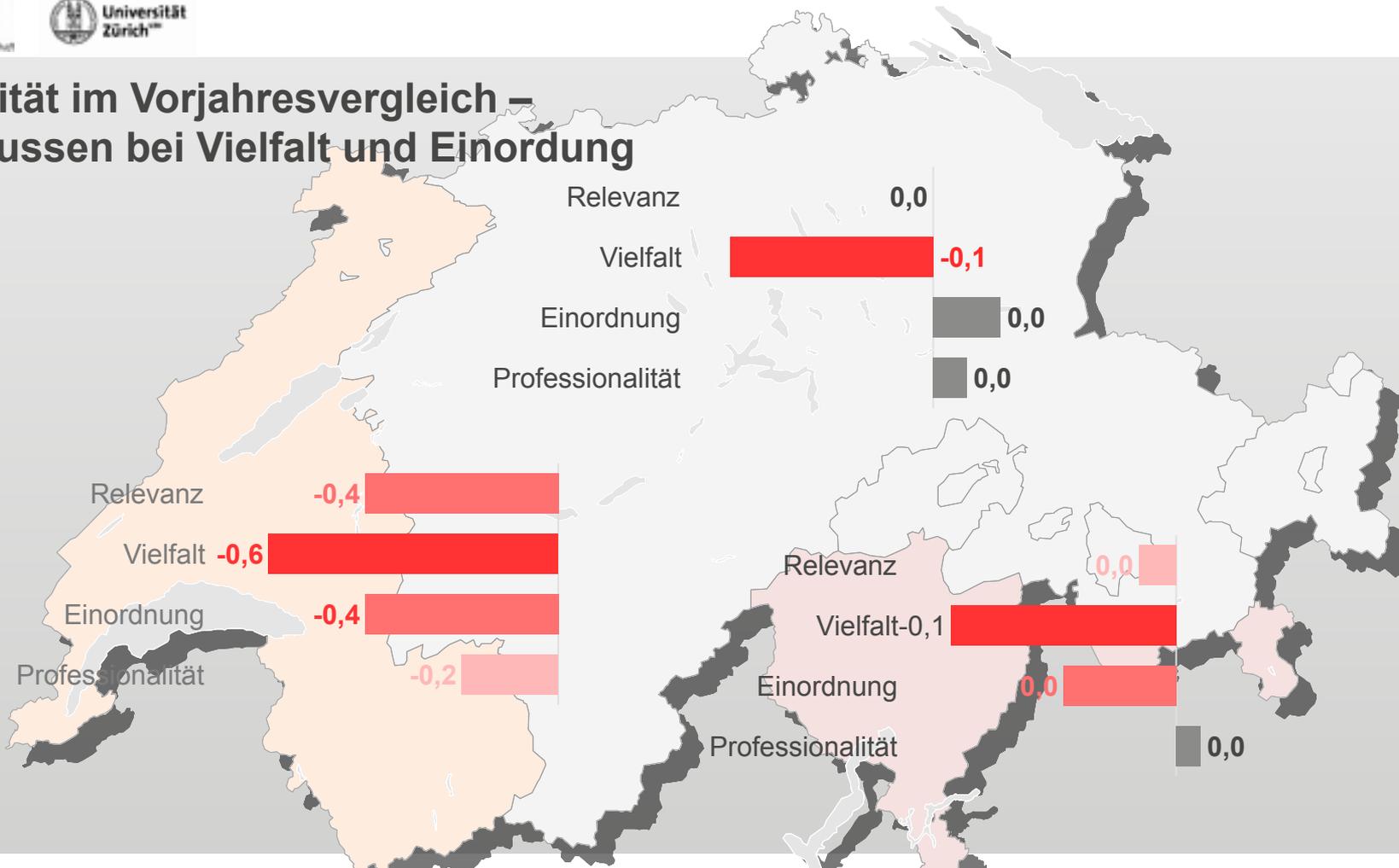
Anteil geteilter



# Medienqualität sinkt langfristig

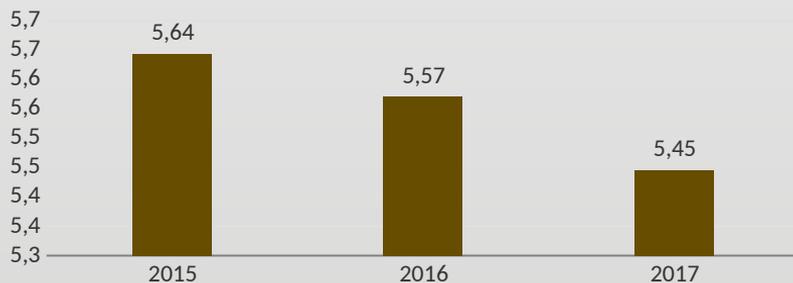


## Qualität im Vorjahresvergleich – Einbussen bei Vielfalt und Einordnung

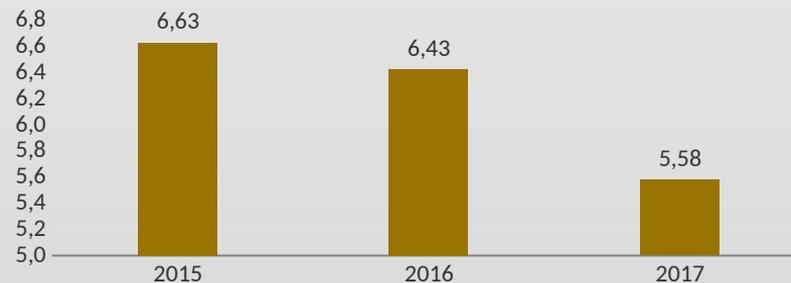


# Spardruck führt zu sinkender Qualität bei Regionalzeitungen

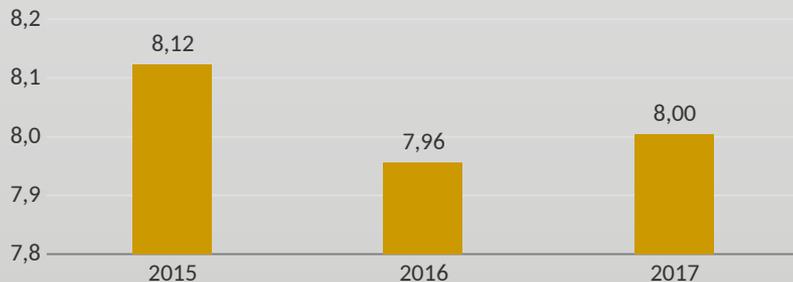
## Relevanz



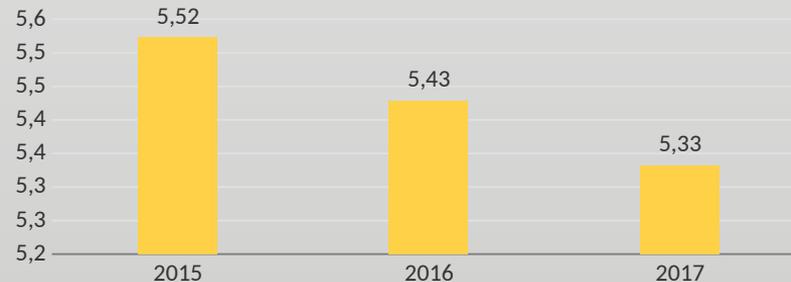
## Vielfalt



## Professionalität

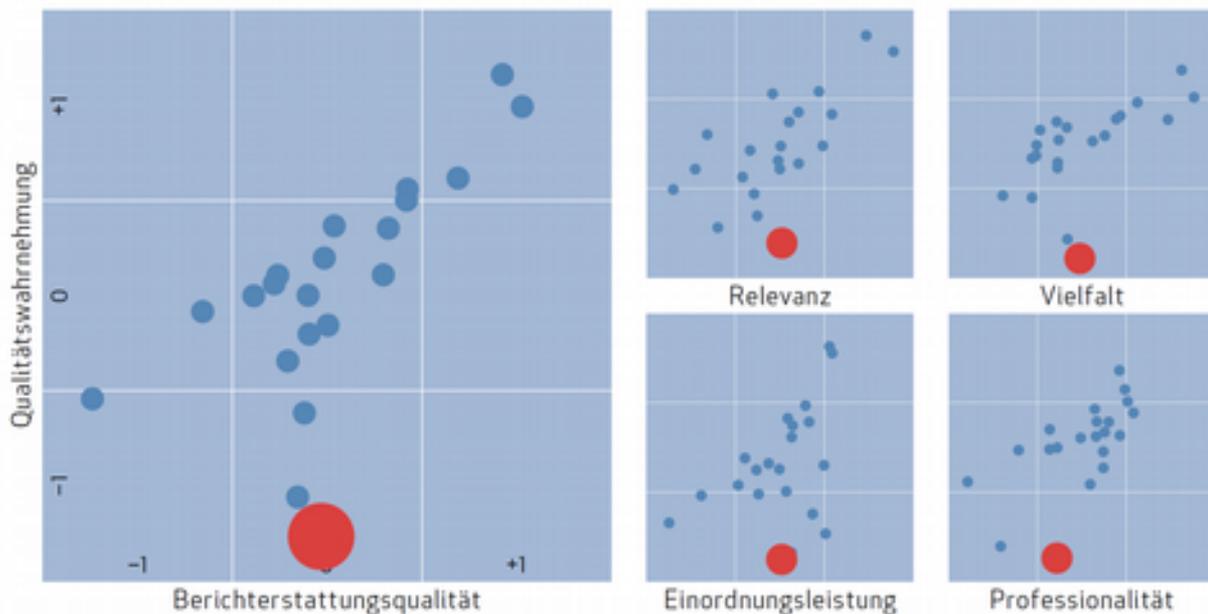


## Einordnungsleistung



# «Politisierung» belastet Qualität – Beispiel «Basler Zeitung»

## Qualität im Vergleich



# Ablauf

- I. Ausgangslage – Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit
- II. Schweizer Informationsmedien – Allgemeiner «Gesundheitszustand»
- III. Das «Aber»: Probleme und Herausforderungen
- IV. Fazit

## Fazit

**Journalisten leisten unter schwierigen Bedingungen gute Arbeit**

**Medienqualität kommt aber unter Druck**

**... Strukturell**

**... Als Folge verlegerischer Strategien**

**... Als Folge der «Politisierung»**

**Es braucht mehr und mutigere Medienförderung**

# Danke für die Aufmerksamkeit!

**Prof. Dr. Mark Eisenegger**

**Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)**

**Universität Zürich**

**Andreasstrasse 15**

**CH-8050 Zürich**

**[m.eisenegger@ikmz.uzh.ch](mailto:m.eisenegger@ikmz.uzh.ch)**

**+41 (0)44 635 21 23**